



PUBBLICHE RELAZIONI ESTERNE ED INTERNE

DESCRIZIONE:

I **corsi di pubbliche relazioni** si propongono di formare professionisti capaci di tenere aperto e funzionante un canale di comunicazioni a due vie, in modo che non possano sorgere incomprensioni tali da disturbare l'armonia di interessi esistente fra i vari pubblici e le direzioni aziendali. Questo corso di pubbliche relazioni introduce i principi base iniziando dalla differenziazione dei tipi di pubblico dell'azienda, dall'analisi delle esigenze per poi arrivare alla programmazione delle Campagne di Pubbliche Relazioni interne. Una parte di questo corso di pubbliche relazioni interne riguarda l'interazione con i vertici aziendali per la proposta delle opportune politiche aziendali da adottare.

PROGRAMMA:

L'addetto alle Pubbliche Relazioni.
Classificare i Tipi di Pubblico.
I sondaggi in una campagna di Pubbliche Relazione.
Gli Opinion Leader.
Canali di comunicazione.
Forme di messaggio.
Le autorità locali.
Relazioni istituzionali.
Gli Eventi.
Campagne denigratorie, come affrontarle.
I rapporti con la stampa.
L'immagine aziendale

Il responsabile delle pubbliche relazioni interne.
Il Posizionamento e gli obiettivi aziendali.
Gli schemi di riferimento che dipendono dal Posizionamento.
I tipi di pubblico interno.
I sondaggi.
Coinvolgimento e allineamento.
I programmi di Pubbliche Relazioni.
Forme di comunicazione.
L'interazione con i vertici aziendali.
Analisi e gestione delle situazioni e reazioni individuali.
La gestione dell'implementazione dei nuovi progetti.
La proposta delle politiche da adottare ai vertici aziendali.

OBIETTIVO:

è quello di formare professionisti in grado di spianare la strada e far sì che la pianificazione aziendale diventi una realtà, attraverso l'interesse che è riuscito a creare nelle persone; ed in grado di creare un pensiero positivo nei vari tipi di pubblico esterno all'organizzazione, attraverso una campagna di Pubbliche Relazioni efficaci.

DESTINATARI:

Titolari, Dirigenti, Quadri, Responsabili Delle Relazioni Pubbliche Esterne ed Interne.

METODOLOGIA DIDATTICA:

Al corso, Docenti specializzati utilizzeranno una metodologia di insegnamento basata sulla teoria e sulla pratica, trattando concetti che permetteranno di acquisire una profonda conoscenza delle materie . L'ora ed il giorno della frequenza è a scelta del partecipante, anche di sera e di sabato. Il Docente illustrerà le lezioni ai partecipanti, in aule multimediali, climatizzate avvalendosi di sistemi di videoproiezione. Al termine del corso verrà rilasciato un ATTESTATO DI FREQUENZA